



PRESSEMITTEILUNG

Tschikman – der Platzhalter – legt los & mischt sich in die aktuelle Nichtraucherdebatte ein

Das neue Kultobjekt für Kneipengänger, Sonnenurlauber, Werbetreibende & Gastronomen bietet sich als Lösung für Raucher und Nichtraucher an

München, den 14. Juli 2008 – Weggegangen, Platz vergangen! Dieser Spruch gehört schon bald der Vergangenheit an, zumindest in den Kneipen, Szeneläden und Mittelmeerhotels, die von ihren Werbepartnern „Tschikman – der Platzhalter“ zur Verfügung gestellt bekommen. Denn ab sofort gibt es den kultigen Tschikman für Raucher, Vieltelefonierer und alle, die mal eben ihren Platz verlassen und mit dem Tschikman sicherstellen, dass ihr Platz reserviert bleibt und die Getränke nicht abgeräumt werden. Doch auch in der aktuellen Diskussion um die Abschaffung oder Minderung des Nichtraucherschutzes, hofft der Tschikman, einen schlichtenden Beitrag in der Gastronomie zu leisten.

Das Prinzip ist so simpel wie genial: ein bierdeckelähnlicher Pappaufsteller kann mittels Perforation auseinandergeklappt werden. Drei Laschen können alternativ ausgezogen werden. Die aufgedruckten Illustrationen zeigen an, ob der dazugehörige Gast rauchen, telefonieren oder in geheimer Mission unterwegs ist. Für Werbekunden besteht die Möglichkeit, auf der Vorder- und Rückfläche Logos & Werbebotschaften aufdrucken zu lassen und somit ihre Zielgruppen auf eine ganz neue und originelle Art und Weise anzusprechen.

Helmut Stiglbauer, Erfinder des Tschikman sagt: „Die Idee zum Tschikman kam mir in einer Münchener Kneipe, als ich auf jemanden wartete. Am Nachbartisch verließ ein Gast seinen Platz, um rauchen zu gehen. Als er wiederkehrte, war sein Bier abgeräumt und der Tisch von anderen Gästen besetzt. Als bekennender Nichtraucher freue ich mich zwar über die gute Luft in den Kneipen, denke aber,



PRESSEMITTEILUNG

dass die Raucher mehr Unterstützung und Verständnis für ihre Bedürfnisse erhalten sollten. Mit dem Tschikman tragen wir einen kleinen Teil zur Problemlösung bei. Und mit unserer urdeutschen Mentalität des Platz-Freihaltens kommt uns der Tschikman natürlich auch in allen anderen Lebenslagen zugute.“

Weitere Infos zum Tschikman gibt es unter www.tschikman.com

Bildmaterial senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu!

Ansprechpartner für die Presse (nicht zum Abdruck bestimmt):

Tschikman GbR

Christoph Hoppe
Schmid-Wildy-Weg 46
81739 München, Deutschland
Tel.: +49-163-55 65 520
E-Mail presse@tschikman.com
www.tschikman.com

Über Tschikman GbR

Die Tschikman GbR entwickelt & vermarktet ein neues und originelles Werbekonzept. Ein bierdeckelähnlicher Pappaufsteller zeigt an, wenn jemand seinen Platz, zum Beispiel in einer Kneipe, verlässt um zu rauchen oder zu telefonieren. Tschikman – der Platzhalter - sorgt dafür, dass der Platz nicht von anderen Gästen eingenommen wird und die Bedienung die Getränke stehen lässt.

Tschikman – der Platzhalter - ist unter der Nummer 20 2008 004 459.6 als Gebrauchsmuster zum Schutz angemeldet.